

РУКОВОДСТВО

по использованию фирменного стиля



made in
mäd
seven

СОДЕРЖАНИЕ

Логотип

Фирменный блок и соотношение пропорций	3
Охранное поле	4
Монохромная и инвертированная версии	5
Размещение на цветной подложке	6
Недопустимое применение	7
Фирменные цвета	8
Фирменный шрифт	9
Дополнительный шрифт	10

Фирменный стиль

Визитные карты именные	11
Бланк делового письма	12
Фирменная папка	13
Конверт евростандарт	14
Конверт А4, А5	15
Шаблон страницы презентации	16
Сувенирная продукция	17
Печатная продукция	20

Логотип

Фирменный блок и соотношение пропорций

Логотип состоит из фирменного знака, представляющего собой схематическое изображение летящей кометы, и шрифтового начертания названия компании.



фирменный
знак

шрифтовое начертание

Логотип

Охранное поле

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других объектов или текста.



охранное поле логотипа равно высоте буквы «N»

Логотип

Монохромная и инвертированная версии

При необходимости черно-белой печати используется монохромная (для белого фона) и инвертированная (для черного и темного фона) версии логотипа.



монохромная версия логотипа



инвертированная версия логотипа

Логотип

Размещение на цветной подложке

Для размещения на цветной подложке используется инвертированная версия логотипа. На темной можно использовать вариант с белыми буквами и красным символом, если это не уменьшает читаемость. Подложку следует использовать фирменных цветов (стр. 8)



Логотип

Недопустимое применение

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.



Нельзя нарушать относительные пропорции знака и надписи



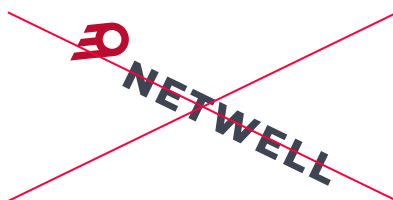
Нельзя изменять пропорции логотипа



Нельзя кардинально менять положение элементов



Нельзя изменять цвета и использовать спецэффекты



Нельзя поворачивать логотип

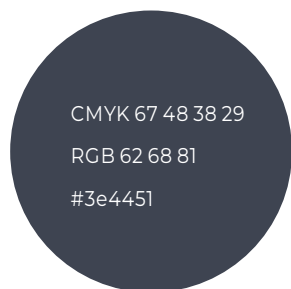


Нельзя размещать логотип на неоднородном фоне без учета контрастности

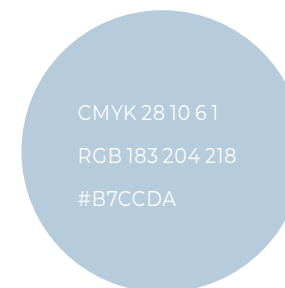
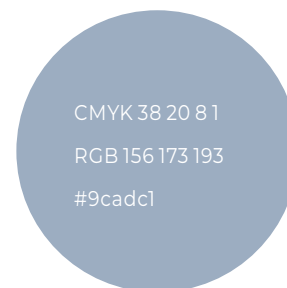
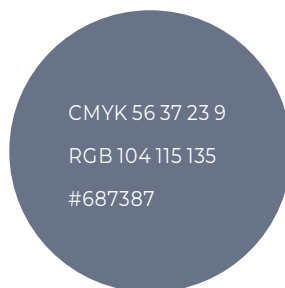
Логотип

Фирменные цвета

Фирменные цвета имеют огромное значение в индентификации бренда. Их следует применять в оформлении полиграфической продукции, сайта, социальных сетей и другого дизайна.



Основные цвета



Дополнительные цвета

Логотип

Фирменный шрифт

Для заголовков и важной информации

Solomon Sans Bold

1234567890

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz**

В качестве фирменного шрифта используется Solomon Sans в начертаниях Normal и B old.

Для набора основного текста

Solomon Sans Normal

1234567890

*Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz*

Логотип

Фирменный шрифт

Для заголовков и важной информации

Verdana Bold

1234567890

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

Для носителей, где использование фирменного шрифта невозможно (подписи в электронной почте, бухгалтерские документы и так далее), следует использовать стандартный шрифт Verdana.

Для набора основного текста

Verdana Regular

1234567890

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Xx Yy Zz

Фирменный стиль

Визитные карты именные



Формат: 90*50мм

Бумага: белый матовый мелованный картон 240-300 г/м

Печать: офсетная или цифровая, +2 2

2

Фирменный стиль

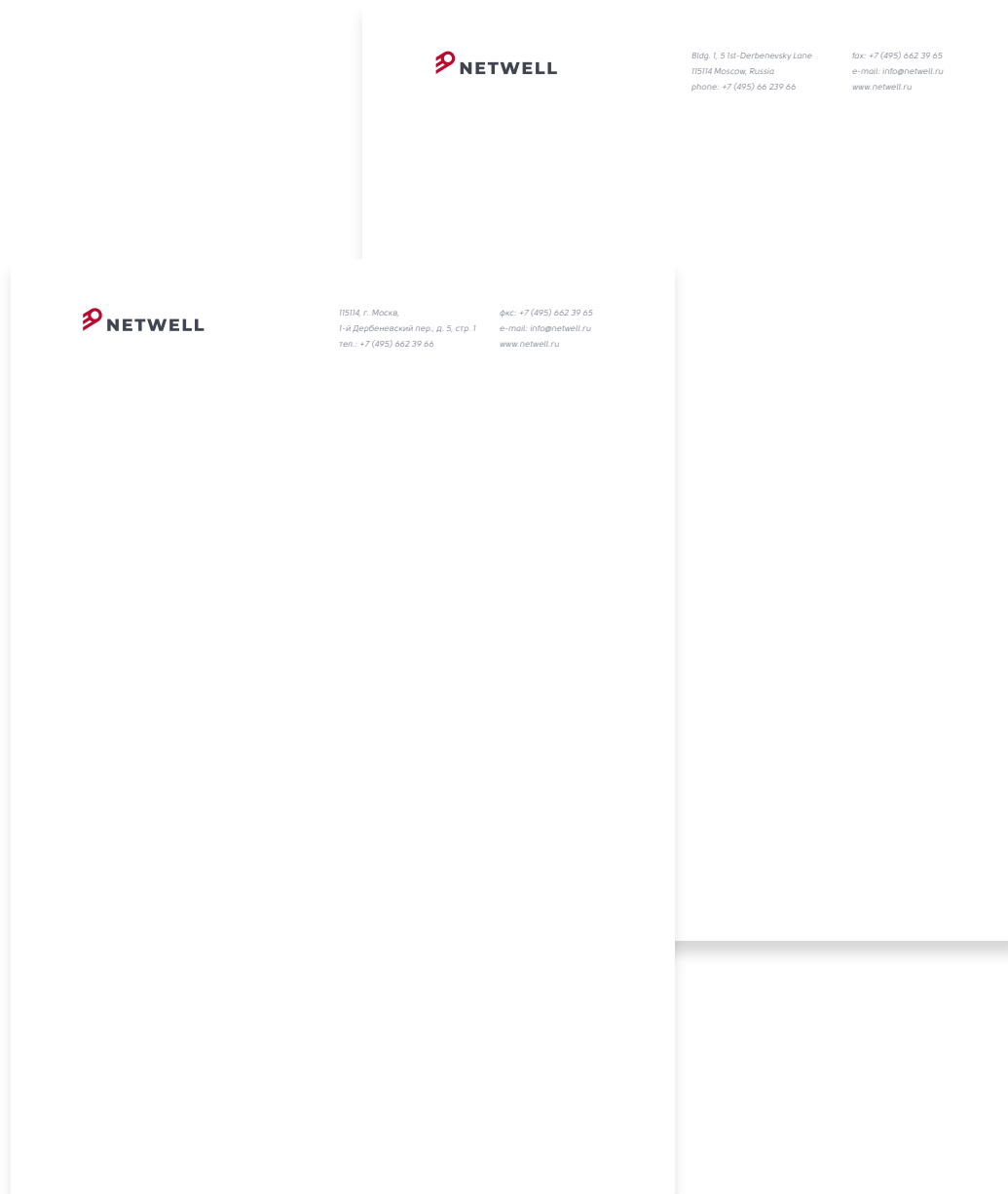
Бланк делового письма

Формат: А4

Бумага: белая матовая 130-150 г/м 2

Печать: офсетная или цифровая, +0 2

files/blank



Фирменный стиль

Фирменная папка



Бумага: картон белый матовый 240-300 г/м

2

Печать: офсетная, шелкография

Вырубка по лекалу, склейка

Фирменный стиль

Конверт евростандарт



Формат: E65

Бумага: белая матовая 150-170 г/м 2

Печать: офсетная или цифровая, +0 2

files/envelope/e65

Фирменный стиль

Конверты А4 и А5



115114, г. Москв,
1-й Дербеневский пер., д. 5, стр. 1
тел.: +7 (495) 662 39 66
фкс: +7 (495) 662 39 65
e-mail: info@netwell.ru
www.netwell.ru



Bldg. 1, 5 1st-Derbenevsky Lane
115114 Moscow, Russia
phone: +7 (495) 66 239 66
fax: +7 (495) 662 39 65
e-mail: info@netwell.ru
www.netwell.ru

Формат: А4, А5

Бумага: белая матовая 150-170 г/м

Клапан верхний или боковой

2

files/envelope/a4; files/envelope/a5

Фирменный стиль

Шаблон страницы презентации



Maecenas pharetra

Praesent quis volutpat urna. Sed eu metus enim. Ut in leo eros. Quisque vulputate diam eget lacus facilisis, vitae finibus ligula rhoncus. Integer ac dapibus purus. Duis vel vestibulum quam. Quisque tincidunt ultrices ipsum. Nunc sit amet dignissim lacus, non viverra eros. Aenean tincidunt orci nec neque rutrum consequat.

12
logaisih

80
dignissim

6
tempor



Curabitur

Quisque in imperdiet quam

Phasellus velit nulla

Praesent quis volutpat urna. Sed eu metus enim. Ut in leo eros. Quisque vulputate diam eget lacus facilisis, vitae finibus ligula rhoncus. Integer ac dapibus purus. Duis vel vestibulum quam. Quisque tincidunt ultrices ipsum. Nunc sit amet dignissim lacus, non viverra eros. Aenean tincidunt orci nec neque rutrum consequat. Pellentesque lorem metus, dignissim quis molestie sit amet, blandit at magna. Phasellus velit nulla, egestas a aliquam ut, porta ac mi. Nam auctor iaculis nulla nec porta.



Фирменный стиль

Сувенирная продукция



Фирменный стиль

Сувенирная продукция



Фирменный стиль

Сувенирная продукция



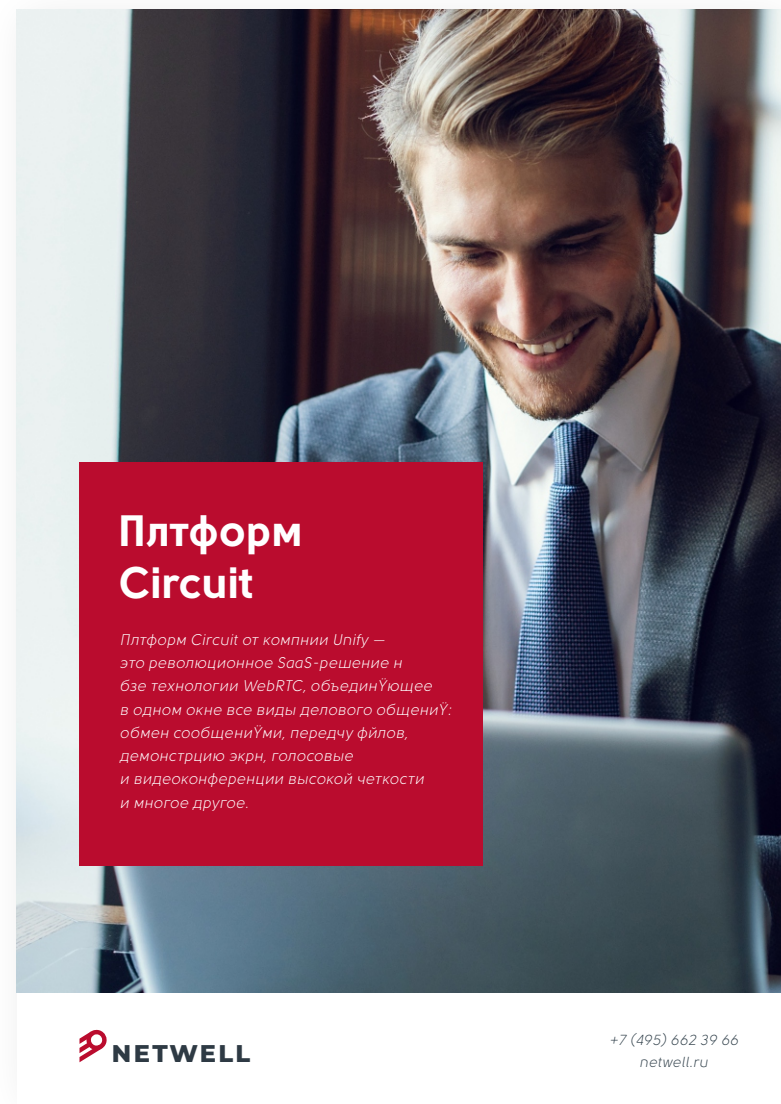
Фирменный стиль

Печатная продукция

Пример оформления листовки формата А4/А5

Для размещения текстовых материалов используется поле в виде красного квадрата.

files/leaflet



20

Фирменный стиль

Печатная продукция

Пример оформления роллапа 1600x600мм

В вертикальных носителях положение красного квадрата подбирается относительно содержимого фонового изображения.

